

La Fundación Kosice organiza desde el 2020 el **Ciclo de Capacitaciones para Artistas**, con workshops online intensivos dirigidos a artistas visuales de cualquier disciplina, curadores y/o gestores de cualquier edad y momento de su carrera, con el objetivo de construir diferentes herramientas para gestionar la propia obra o proyectos desde todas sus dimensiones.

El propósito es brindar un espacio de capacitación por profesionales para ayudar a artistas a desenvolverse en el cambiante mundo del arte contemporáneo, que cada vez demanda conocimientos más diversos para la autogestión, como el mantenimiento de un archivo personal, fotografía de obra, presentación de carpetas y convocatorias, vinculación con galerías, ferias y coleccionistas, redes sociales, aspectos legales, montaje de exposiciones y más.

En cada workshop se trabajará de manera intensiva en los casos y experiencias concretas de los participantes.

Cada Workshop tiene una **duración de 2 horas**, y se realizan los días **sábados a las 18 hs** mediante la plataforma Zoom.

Se otorgan certificados de cursada y material complementario para cada encuentro.

PROGRAMA 2021

1º parte

Sábado 27/3 a las 18 hs

[Tips para artistas visuales](#)

María Lightowler

Sábado 10/4 a las 18 hs

[Instagram para artistas 2021](#)

Marcelo Gutman

Sábado 17/04 a las 18 hs

[Fotografías de obras de arte para artistas](#)

Alejandro Grispo

Sábado 24/4 a las 18 hs

[El ABC de legales para artistas](#)

Nicolás Kitainik

2º parte

Sábado 8/5 a las 18 hs

[Cómo presentarse a convocatorias de arte](#)

María Lightowler

Sábado 15/5 a las 18 hs

[Diseño y montaje de exposiciones](#)

Leo Cavalcante

Sábado 29/5 a las 18 hs

[Consultoría para artistas: cómo vivir de lo que amamos hacer](#)

Marcelo Gutman

Sábado 5/6 a las 18 hs

[Archivos de artistas](#)

María Lightowler

SÁBADO 27/3 A LAS 18 HS

TIPS PARA ARTISTAS VISUALES

MARÍA LIGHTOWLER

En una carta que le envía la artista Diyi Laañ, esposa de Gyula Kosice, mientras el artista estaba en París, haciendo referencia a un personaje en particular, le dice “¡Siempre un poco bambolla!”. Tomando información del propio archivo Kosice, y retomando una expresión que tiene que ver con ciertas características que suelen adjudicarse al circuito del arte: pomposidad y snobismo, nos zambullimos por completo, y lo abordamos para desmitificarlo.

El circuito no es malo, ni es bueno, simplemente ES, y tiene sus reglas. Es posible desde la autogestión, poder insertarse en él, y lograr la visibilidad y circulación de la obra propia.

Esta charla presenta herramientas para transformar ese anhelo en un hecho, con los siguientes contenidos:

1. Mapa del circuito cultura para saber quién es quién y qué rol ocupa
2. ¿Por qué autogestionarse?
3. Recursos de autogestión: portfolio, valuación de obra, redes sociales y página web
4. Galerías de arte: ¿cómo contactarlas? ¿es necesario ser artista de una galería de arte?
5. Venta de obra on-line
6. Análisis de casos



Lic. en Museología (UMSA) y Prof. Nac. de Bellas Artes (ENBAPP). Trabajó en museos de la Ciudad de Buenos Aires y del interior del país, como MALBA (Área de Registro y Documentación) y MACBA (a cargo de la Producción de Exposiciones y Editorial). Curadora de la exposición inaugural del Museo de Arte Marino de Ushuaia (ex presidio) y estuvo a cargo de estructurar el archivo curatorial y de actividades de la institución. Coordinación y Gestión en galerías Juana de Arco y Bacano (Buenos Aires). Profesora titular de la Licenciatura en Curaduría e Historia de las Arte (UMSA) y de la Licenciatura en Gestión del Arte (UADE) y en diferentes carreras de Diseño. Fue Coordinadora de la Escuela de Arte para Niños de la Fundación Esteban Lisa y fundadora de Central de Proyectos. Actualmente es directora en “Lluvia Oficina de Curaduría y Museología”, plataforma de trabajo para

artistas visuales en gestión y curaduría.

SÁBADO 10/4 A LAS 18 HS

INSTAGRAM PARA ARTISTAS 2021

MARCELO GUTMAN

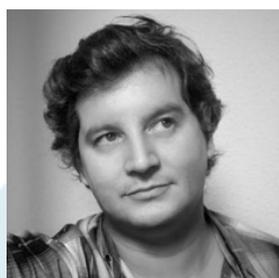
Instagram es hoy la red social más importante para el mundo del arte como plataforma de exhibición y venta de obra, pues permite, entre otras cosas, construir una gran base de seguidores, potenciales coleccionistas y contactos, tomando un atajo dentro de las estructuras del mercado del arte.

Los coleccionistas y las personas que simplemente aman el arte usan Instagram para descubrir qué artistas están haciendo un trabajo consistente, cómo usan su tiempo creativo y cuán productivos son.

Los potenciales compradores pueden evaluar cualquier arte que quieran sin ninguna presión o sin que nadie les pregunte qué significa, por qué es significativo, por qué es una buena inversión, por qué deberían comprar ahora, y así sucesivamente.

Para establecer vínculos sociales, relacionarse con seguidores (y convertirlos en compradores), en este workshop se trabajará con estos contenidos, con particular énfasis en los nuevos cambios de la plataforma para este 2021.

1. Uso correcto del nombre de usuario, optimización de la biografía, su descripción y configuración.
2. Uso correcto del perfil (personal o profesional, elección de imagen o logo), uso correcto de hashtags (escalera de #), curaduría de obras, los comentarios y su interacción (engagement).
3. Geoetiquetas.
4. Contenido de valor (feed creativo), uso apropiado de las imágenes (fotografías de obras y herramientas de edición), que no hacer, la regla 90/10, uso correcto de las historias (storytelling) y trucos.
5. Cómo leer las estadísticas y sacar el mejor provecho de todos esos datos.
6. Y las novedades de este año por el cambio de algoritmo: Guías, Reels, Carruseles, Stories, Lives, entre otras.



Artista, investigador, docente de Arte Moderno y Contemporáneo y curador autónomo. En el verano de 2007 descubre en Buenos Aires una obra inédita a nivel internacional de Marcel Duchamp que forma parte de su primer trabajo como curador "Duchamp en Buenos Aires", Fondo Nacional de las Artes 2007/2008. Director de Testigos Oculistas: Centro de Investigación y Estudio sobre la vida y obra de Marcel Duchamp (1887-1968). En el 2005 crea las Clínicas para Coleccionistas. Docente del MALBA, Centro Cultural Rojas, MACBA y MNAD, entre otras instituciones. Editor del número especial de la revista WIPE, dedicada al "Centenario Bauhaus", revista de la cual es el editor de arte.

Director de by appointment, Galería de Arte.

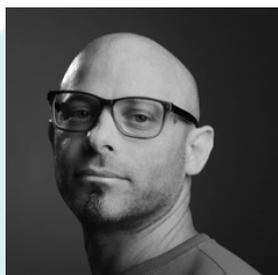
SÁBADO 17/4 A LAS 18 HS

FOTOGRAFÍAS DE OBRAS DE ARTE PARA ARTISTAS

ALEJANDRO GRISPO

El objetivo de este workshop es aprender herramientas básicas para la reproducción fotográfica de obras de arte bidimensionales o tridimensionales con celulares o cámaras, pensadas para el archivo personal y para la presentación en concursos y carpetas. Se trabajará con:

1. Control de color
2. Ideas creativas de iluminación para mostrar distintos materiales, volumen y contraste
3. Puestas prácticas y simples para obras tridimensionales
4. Cómo evitar distorsiones y reflejos
5. Ajustes de cámara y postproducción básicos



Fotógrafo (Escuela de Fotografía Creativa Andy Goldstein) y Técnico Superior en Artes y Técnicas Audiovisuales (Inst. Manuel Dorrego). Se formó en realización de obra con Miguel Zurraco y Analía Piscitelli, curaduría y montaje con María Lightowler, fotografía de producto con Mariano Molinari, fotografía publicitaria con Trigo Gerardi y en Photigy. Como fotógrafo trabajó para la agencia y consultora de comunicación BW, BBVA, Asociación Obrera Textil, Igualito Estudio (estudio dedicado a la reproducción de obras de arte), revista El Anartista. Es docente en la Escuela Argentina de Fotografía y en el Baldío Móvil.

SÁBADO 24/4 A LAS 18 HS

EL ABC DE LEGALES PARA ARTISTAS

NICOLÁS KITAINIK

El objetivo de este workshop es presentar las principales leyes, normas y regulaciones que encuadran la producción artística en Argentina, para conocer los derechos que nos protegen y a nuestra obra. Se partirá de las principales dudas, inquietudes y experiencias de los participantes a manera de consultoría, presentando un panorama claro (sin perderse en laberintos), a partir del siguiente temario:

1. ¿Qué leyes resguardan a la producción de los artistas?
2. Ley de Propiedad Intelectual.
3. Uso de obras de arte por marcas / empresas.
4. Venta de obra y derechos de reproducción en todo tipo de publicaciones, internet o redes.
5. Referencias o citas en una obra de arte.
6. Contratos con galerías, contratos de trabajo y remuneraciones para artistas. Conocer los derechos.
7. Qué hacer ante casos de copias o falsificaciones.
8. Casos especiales: obras múltiples, recreadas, etc.



Abogado (UB) y Mg. en Finanzas (UCEMA). Práctica profesional desde hace más de 20 años. Docente de diversas asignaturas legales en la UBA y UADE. Autor de "Incidencias del Nuevo Código Civil y Comercial: Actuación y Práctica Profesional", Ed. Hammurabi, 2016.

SÁBADO 8/5 A LAS 18 HS

CÓMO PRESENTARSE A CONVOCATORIAS DE ARTE

MARÍA LIGHTOWLER

Presentar una obra o proyecto interesantes en una convocatoria, en la mayoría de los casos, no es suficiente. Configurar una aplicación ajustada a las pautas de las bases de cada llamado a concursos, es requisito indispensable. En este encuentro trabajaremos específicamente sobre los recursos, procedimientos y formas correctas de completar las aplicaciones a salones, becas, residencias y concursos de arte, para que los resultados sean más exitosos. Se seguirá el siguiente temario:

1. Análisis de los modelos y tipos de aplicaciones vigentes en el circuito nacional e internacional
2. Cómo preparar el material
3. Recursos estratégicos y algunos recursos tecnológicos
4. Cómo organizar una grilla de aplicaciones



Lic. en Museología (UMSA) y Prof. Nac. de Bellas Artes (ENBAPP). Trabajó en museos de la Ciudad de Buenos Aires y del interior del país, como MALBA (Área de Registro y Documentación) y MACBA (a cargo de la Producción de Exposiciones y Editorial). Curadora de la exposición inaugural del Museo de Arte Marino de Ushuaia (ex presidio) y estuvo a cargo de estructurar el archivo curatorial y de actividades de la institución. Coordinación y Gestión en galerías Juana de Arco y Bacano (Buenos Aires). Profesora titular de la Licenciatura en Curaduría e Historia de las Arte (UMSA) y de la Licenciatura en Gestión del Arte (UADE) y en diferentes carreras de Diseño. Fue Coordinadora de la Escuela de Arte para Niños de la Fundación Esteban Lisa y fundadora de Central de Proyectos. Actualmente es directora en “Lluvia Oficina de Curaduría y Museología”, plataforma de trabajo para

artistas visuales en gestión y curaduría.

SÁBADO 15/5 A LAS 18 HS

DISEÑO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES

LEO CAVALCANTE

El objetivo principal del workshop es que los participantes puedan ampliar su visión y sus conocimientos acerca del diseño de exhibiciones entendiendo el proceso que va desde la idea hasta la apertura de una exhibición.

Compartiremos cuadros explicativos y analizaremos imágenes de diversos trabajos de curaduría, diseño, montaje, iluminación, confección de soportes especiales, realización de cajas de embalaje, manipulación de obras de arte de diversas características, realización de vitrinas y bases para objetos y esculturas, equipamiento técnico y todo lo referido al diseño de una exhibición.

En el taller analizaremos imágenes y conceptos de:

1. Diseño de diversas exposiciones nacionales e internacionales.
2. Preproducción, registro y manipulación de obras de arte.
3. Diseño y realización de vitrinas, bases, soportes museográficos y paneles autoportantes.
4. Elección de colores e iluminación en espacios expositivos.
5. Manejo, embalaje, traslado y conservación preventiva de obras.
6. Sistemas de fijación en diversas paredes, techos y paneles.
7. Gráfica y cartelería para exhibiciones.



Licenciado en Artes visuales. Paralelamente a su carrera universitaria ha cursado estudios de conservación museológica, diseño de exhibiciones y seminarios de arte contemporáneo. Trabaja en el campo del Diseño y Montaje de exhibiciones desde el año 2005 en diversos Museos, Instituciones de Arte, Fundaciones y galerías. Actualmente forma parte del Equipo de Artes Visuales del Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti.

SÁBADO 29/5 A LAS 18 HS

CONSULTORÍA PARA ARTISTAS

CÓMO VIVIR DE LO QUE AMAMOS HACER

MARCELO GUTMAN

El propósito de este workshop y consultoría es acompañar el desarrollo profesional artístico y sostener, como artista contemporáneo, una práctica creativa en el tiempo. Realizaremos guía práctica y operativa para artistas visuales que desmitifica el mundo del arte y capacita a los profesionales para encontrar herramientas de desarrollo personal. Hoy en día, cuando el arte se ha convertido en algo más que una "mercancía" y los graduados de las escuelas de arte están convencidos de que sólo pueden vivir de su trabajo si los representa una galería, se intentará responder las siguientes preguntas:

1. ¿Debo pagar por exponer? ¿Cómo hago para exhibir mi trabajo sin pagar?
2. ¿Cómo hago para vender mi obra sin ser parte de una galería? ¿Y cómo hago para pertenecer a alguna?
3. ¿Cuánto vale mi obra? ¿Y cómo hago para saber su precio?
4. ¿A cuál de todos los concursos me presento? ¿Hay alguno en particular para mi estilo de obra?
5. ¿Cómo preparo la carpeta para un concurso? ¿Debo incluir un texto que hable sobre la obra presentada?
6. ¿Debo tener un sitio web dedicado a mi trabajo? ¿O un blog o un tumblr o un flickr?
7. ¿Cómo puedo hacer para que conozcan mi obra los profesionales del mundo del arte (curadores, críticos, etc.)?
8. ¿Como se maneja el circuito del arte en Buenos Aires, particularmente?
9. ¿Cómo me informo y me presento a Becas y Subsidios?
10. ¿Y cómo hago todo lo anterior sin morir en el intento?



Artista, investigador, docente de Arte Moderno y Contemporáneo y curador autónomo. En el verano de 2007 descubre en Buenos Aires una obra inédita a nivel internacional de Marcel Duchamp que forma parte de su primer trabajo como curador "Duchamp en Buenos Aires", Fondo Nacional de las Artes 2007/2008. Director de Testigos Oculistas: Centro de Investigación y Estudio sobre la vida y obra de Marcel Duchamp (1887-1968). En el 2005 crea las Clínicas para Coleccionistas. Docente del MALBA, Centro Cultural Rojas, MACBA y MNAD, entre otras instituciones. Editor del número especial de la revista WIPE, dedicada al "Centenario Bauhaus", revista de la cual es el editor de arte.

Director de by appointment, Galería de Arte.

SÁBADO 5/6 A LAS 18 HS

ARCHIVOS PARA ARTISTAS

AUTOGESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ARCHIVO PARA ARTISTAS VISUALES

MARÍA LIGHTOWLER

Desde hace algunos años se reforzó la conciencia y el valor de la recuperación de archivos de artistas que fueron olvidados o poco considerados por el circuito y la historia del arte. Por eso este encuentro presenta recursos y estrategias para organizar el archivo de la obra propia, tanto desde el enfoque logístico como desde la conservación preventiva, pero también como administrar archivos históricos que quedan en manos de los herederos y familiares de artistas. Organizar el archivo es poner en valor la producción, es hacerla comprensible a la vez que se asegura la perdurabilidad a futuro.

Contenidos:

1. ¿Qué es un archivo de artista?
2. ¿Para qué sirve el archivo de artista?
3. Tipos de archivos, organización y lógicas
4. Funcionalidades
5. Normas de conservación preventiva de obra, almacenaje y embalaje
6. Análisis de casos



Lic. en Museología (UMSA) y Prof. Nac. de Bellas Artes (ENBAPP). Trabajó en museos de la Ciudad de Buenos Aires y del interior del país, como MALBA (Área de Registro y Documentación) y MACBA (a cargo de la Producción de Exposiciones y Editorial). Curadora de la exposición inaugural del Museo de Arte Marino de Ushuaia (ex presidio) y estuvo a cargo de estructurar el archivo curatorial y de actividades de la institución. Coordinación y Gestión en galerías Juana de Arco y Bacano (Buenos Aires). Profesora titular de la Licenciatura en Curaduría e Historia de las Arte (UMSA) y de la Licenciatura en Gestión del Arte (UADE) y en diferentes carreras de Diseño. Fue Coordinadora de la Escuela de Arte para Niños de la Fundación Esteban Lisa y fundadora de Central de Proyectos. Actualmente es directora en “Lluvia Oficina de Curaduría y Museología”, plataforma de trabajo para

artistas visuales en gestión y curaduría.